



Mediation: Übereinstimmung für die Zukunft ermöglichen statt Konflikte analysieren

- Die Anwendung des Solution Focus in der Mediation -

Ingrid Reisch

Wir wollen uns und unser Leben verstehen, und das trifft im Besonderen auf schwer Verstehbares wie Konflikte zu. Die Frage «Wie kommt es?» wird im Konflikt schnell zu «Wer ist schuld?» und aus Erklärungen werden Anklagen und Rechtfertigungen. Wie man als Führungskraft oder als Mediator Konflikten mit dem Solution Focus-Ansatz begegnet, wird in diesem Workshop beschrieben, in Demonstrationen gezeigt und in Übungen angewandt.

- Inhalte:**
- Guter Kontakt: Verständnis für statt Verstehen von Konflikten.
 - Schritte in der Mediation: Wen binde ich wann wie ein? Gespräche mit Auftraggebern, Einzelgespräche mit Betroffenen, Gespräche mit Mehreren.
 - Solution Focus-Fragen und -Zuhören: Was soll sein?
 - Gelassenheit als Mediator, Nachhaltigkeit im Blick.
- Ziele:**
- Hand- und Denkwerkzeuge für Mediation kennenlernen
 - Sicherheit und Flexibilität im Umgang mit Konflikten
 - Fragen zur Mediation wurden fallbezogen besprochen
 - Grundlagen des Solution Focus in der Mediation anwenden
- Zielpublikum:** Führungskräfte, Personalentwickler, Personalverantwortliche, Menschen, die als Moderator oder Mediator arbeiten oder arbeiten wollen und sich für die Anwendung des Solution Focus für Konflikt und Mediation interessieren.
- Kursleitung:** **Ingrid Reisch**, Geschäftsführerin der ReischReisch Solution Focus GmbH.
Referenzen: Allianz, IBM, Fraunhofer Institut, Stadtverwaltungen und Einzelpersonen. Intensivausbildung bei Steve de Shazer und Insoo Kim Berg 1995, Solution Focus-Ansatz für Executive-Coaching, Teamcoaching, Moderationen und Mediationen
- Ort:** Norddeutsches Institut für Kurzzeittherapie NIK
Außer der Schleifmühle 40, 28203 Bremen
- Datum:** 13.-14.05.2022 – Freitag, 10.00 - 17.30 Uhr und Samstag, 9.00 - 16.00 Uhr
- Kurskosten:** € 260,00
- Anmelden:** schriftlich per E-Mail an info@nik.de oder per Post
(Sie erhalten eine schriftliche Bestätigung.)